

# Fair Pay tarieven bepalen.

DuPho Whitepaper



# Bepaal je eigen Fair Pay tarief

## Uitleg bij de tools van platform ACCT en DuPho

*In het kader van Fair Pay zijn de afgelopen tijd verschillende rapporten, onderzoeken en rekentools voor fotografen verschenen. In de eerste plaats zijn er twee onderzoeken uitgevoerd vanuit [Platform Acct](#), binnen het programma [fairPACCT](#), waarin wordt gestreefd naar positieverbetering voor de werkenden in de creatieve sector. Binnen dat programma zijn handvatten ontwikkeld voor wat nu eigenlijk een Fair Pay tarief is. Bovendien is er aanvullend onderzoek gedaan door [SEO](#) economisch onderzoek. En natuurlijk hebben we onze eigen rekentool op onze website. Veel informatie, waarin we je in deze whitepaper graag de weg wijzen.*

### **Platform ACCT: ZZP-opslag**

Om te beginnen heeft Platform ACCT, binnen de zogenaamde "Ketentafel Fotografie" van fairPACCT onderzoek laten doen onder professionele fotografen die werken voor opdrachtgevers in de culturele sector. Dit onderzoek richtte zich op de hoogte en opbouw van de gehanteerde tarieven. Verschillende fotografen zijn gevraagd naar welke tarieven zij hanteren, naar de declarabiliteit en hun ervaringen bij fotografie opdrachten. Dit heeft geresulteerd in de publicaties [Een scherper plaatje](#) en [Inzoomen op declarabiliteit](#).

Het idee achter de ketentafels, een overlegmodel waarin opdrachtgevers en makers met elkaar aan tafel zitten, is dat Fair Pay onder andere kan worden gevonden door uit te gaan van een basis, namelijk het CAO loon voor het betreffende beroep en hiervoor een ZZP-opslag te berekenen. Het probleem bij fotografie is echter dat daarvoor geen CAO bestaat. Daarom is er bij de ketentafel Fotografie uitgegaan van een andere basis, namelijk minimumloon, modaal, twee keer modaal en HBO starter. Dit zie je heel overzichtelijk terug in een separaat document met [voorbeeld-berekeningen](#):

## Voorbeeldberekeningen zzp-uurtarieven professionele fotografen (excl. btw, afgerond op halve euro's, referentieniveaus per 1 januari 2025)

Referentieniveau voor inkomen, 2025	Hogere declarabiliteit Uurtarief bij 53% declarabele uren	Realistische declarabiliteit Uurtarief bij 38% declarabele uren
Totale opslagfactor:	3,01	4,20
<b>Niveau modaal inkomen</b> (€43.056 per jaar, €3.588 per maand, €24,26 per te werken uur* **)	€73,00	€102,00
<b>Niveau 2x modaal inkomen</b> (€86.111 per jaar, €7.175 per maand, €48,51 per te werken uur*)	€146,50	€204,00
<b>Niveau hbo-starter na 1,5 jaar</b> (€43.582 per jaar, €3.632 per maand, €24,55 per te werken uur*)	€74,00	€103,00
<b>Niveau minimumloon</b> (€27.726 per jaar, €2.311 per maand, €15,62 per te werken uur* ***)	€47,00	€66,00

Links in de kolom staat het uurloon dat hoort bij de betreffende basis, en onder "totale opslagfactor" staat de factor waarmee je dit uurloon kunt vermenigvuldigen, waarmee je uitkomt op de Fair Pay uurtarieven in de twee rechterkolommen.

Omdat uit het onderzoek Inzoomen op declarabiliteit is gebleken dat de declarabiliteit (de mate waarin je je werkzaamheden daadwerkelijk aan je opdrachtgever kunt declareren) onder fotografen erg laag is, staan er twee kolommen: hoge en realistische declarabiliteit. Realistisch gaat uit van 38% declarabiliteit.

Dat de declarabiliteit laag is bij fotografen wisten we bij DuPho overigens al, maar nu ligt er dus een onderzoek specifiek over declarabele en niet-declarabele uren in de fotografie. Het is fijn dat dat nu terug te lezen is als conclusie in dit onderzoek!

Een voorbeeld: zou je modaal willen verdienen en kun je inderdaad maar 38% van je werkzaamheden daadwerkelijk in rekening brengen, dan zou je als uurtarief € 102,- kunnen hanteren, namelijk € 24,26 maal de ZZP opslag van 4,2.

We moeten benadrukken dat deze rekenvoorbeelden zijn gebaseerd op de praktijk van fotografen die werken voor opdrachtgevers uit de culturele sector, zoals festivals, theaters en concerten. We denken echter dat de cijfers ook voor veel andere fotografen toepasbaar zijn maar als je dat zeker wil weten, lees dan de rapporten zelf eens door.

## **DuPho rekentool**

Dan hebben we natuurlijk onze eigen DuPho online rekentool waar we al langer van een lage declarabiliteit uitgingen. Daar moet je zelf je bedrijfskosten invoeren, waarbij we je helpen met voorbeelden en aanwijzingen, om zo achter je uurprijs te komen. Je vindt de tool hier hier op onze site. Het idee achter de rekentool is eenvoudig: je uurtarief is de uitkomst van de rekensom waarbij je gewenste inkomen plus bedrijfskosten wordt gedeeld door het aantal declarabele uren.

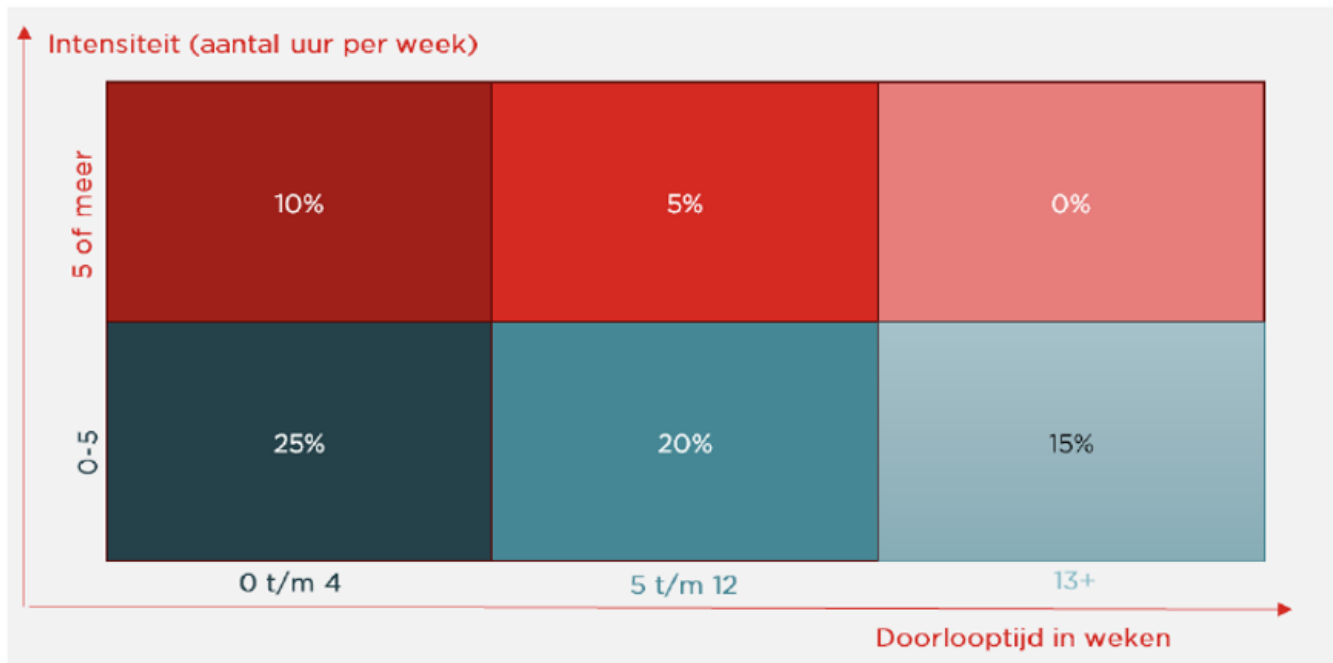
Goed om op te merken is dat zowel bij de ZZP-opslag als de DuPho rekentool de kosten van je praktijk zijn meegenomen. De declarabiliteit is met 675 uur per jaar praktisch gelijk aan de lage declarabiliteit uit het onderzoek Inzoomen op declarabiliteit.

## **SEO onderzoek: flexicurity**

Tenslotte hebben we het SEO onderzoek, uitgevoerd in opdracht van platform ACCT, waarbij specifiek onderzoek is gedaan naar de zogenaamde Flexicurity opslag. Flexicurity komt van de termen flexibiliteit en security, ofwel inkomenszekerheid. Wanneer je veel korte opdrachten doet zou je bovenop je tarief een flexicurity opslag kunnen hanteren. De opdrachtgever die veel flexibiliteit vraagt moet zich namelijk realiseren dat deze manier van werker relatief duur is. Langlopende opdrachten kunnen juist voordeliger uitpakken, door bijvoorbeeld minder voorbereiding en administratie.

Deze opslag varieert van 5 tot 25%, afhankelijk van looptijd opdracht en aantal uren, zie hieronder het opslagpercentage uit het rapport. Deze opslag geldt voor de gehele creatieve sector, dus niet alleen voor fotografie. Het rapport is met 75 pagina's nogal uitgebreid, maar mocht je het willen lezen dan sturen we het je graag toe.

Figuur S.2 Berekening opslagpercentage naar intensiteit en doorlooptijd



Bron: SEO Economisch Onderzoek (2025)

## Conclusie

Met deze publicaties hebben we eindelijk concrete tools in handen, gebaseerd op uitgebreid onderzoek, waarmee je je Fair Pay tarief kunt berekenen en bovendien kunt onderbouwen. We hopen je hiermee weer wat verder op weg te hebben geholpen naar een gezonde bedrijfsvoering.

Neem voor vragen gerust contact met ons op.